

- ☐ Découverte du numérique
- ☒ Filière Webmarketing
- ☐ Filière Développement commercial
- ☐ Filière Tech - Informatique



Manager du marketing et de la communication

Titre RNCP n° 40241 de niveau 7 « Manager du marketing et de la communication » (codes NSF 312p, 320) délivré par EMD – Ecole de Management sous convention avec Ecole 301, enregistré au RNCP par Décision France Compétences en date du 28/02/2025, code diplôme 16X31250

Prochaine rentrée : septembre 2026, à Rennes et Paris

PRÉREQUIS & PUBLIC CIBLE

L'accès à cette formation est ouvert à tous publics, aux conditions suivantes :

- Être titulaire d'un diplôme de niveau Bac+3 ou d'un titre RNCP de niveau 6(Eu)
- Connaissances solides en digital
- Ordinateur personnel
- Softskills : rigueur, créativité, excellent relationnel
- Projet pro en lien avec les débouchés de la formation

ÉQUIVALENCES & PASSERELLES

La certification est accessible par la voie de la VAE. Voir [fiche France Compétences du titre](#). Renseignements sur www.vae.gouv.fr et www.emd.fr

DÉBOUCHÉS

Postes accessibles à l'issue de la formation : Chargé de communication, Chargé de marketing, Chef de projet marketing digital; Traffic manager, Digital Account Manager, Social media manager.....

Taux d'insertion global à 6 mois des titulaires du titre en 2023 : 79 %

Taux d'insertion dans le métier visé à 6 mois en 2023 : 46 %

Poursuite d'études : Aucune

Postes accessibles après expérience : Responsable / directeur du marketing / du webmarketing / de la communication...



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Élaborer la stratégie marketing et communication
- Piloter et mettre en œuvre la stratégie marketing et communication
- Piloter la data, la performance digitale et les outils de l'intelligence artificielle
- Manager une équipe

PROGRAMME

FORMAT



1022 heures / 24 mois

Rythme d'alternance :

1 semaine en formation / 3 semaines en entreprise

BLOC 1 Élaborer la stratégie marketing et communication

- Élaborer un diagnostic du marketing et de la communication
- Définir une stratégie marketing en accord avec les objectifs
- Mettre en place des KPI permettant d'évaluer le ROI
- Veille : anticiper les évolutions du marché, les innovations et les usages commerciaux
- Adapter ses stratégies de marketing et de communication en fonction de sa cible
- Élaborer un business plan

BLOC 2 Piloter et mettre en œuvre la stratégie de marketing et de communication

- Piloter un plan d'actions marketing
- Piloter la définition et la mise en œuvre des actions du plan de communication
- Élaborer le budget prévisionnel des plans d'actions marketing et communications choisis
- Piloter l'optimisation de l'expérience client
- Gérer un projet de communication et/ou de marketing confié à un prestataire extérieur

BLOC 3 Piloter la data, la performance digitale et les outils de l'intelligence artificielle

- Piloter la mise en œuvre d'une stratégie marketing et communication data-driven en utilisant le big data et l'IA
- Réaliser une étude stratégique d'impact de l'utilisation d'un CRM
- Contrôler la conformité au RGPD des opérations liées à la data
- Piloter la mise en place d'une stratégie social media en intégrant les leviers du marketing d'influence
- Gérer l'e-réputation d'une marque
- Piloter la performance digitale d'un site web (référencement et webanalytics)
- Présenter un rapport d'activité et de performance digitale identifiant les principaux axes d'amélioration

TARIFS

Cette formation est conventionnée dans le cadre d'un contrat d'alternance. Elle est donc entièrement financée par l'entreprise et son opérateur de compétences.

Modalités de financement et de rémunération de l'alternance

Modalités de rémunération et aides spécifiques pour les apprentis

En initial : 7 500 € / an (possibilité de paiement échelonné). Stage alterné obligatoire pour la validation du titre.

CONDITIONS D'ADMISSION

Tests de sélection
Entretien individuel
Dossier administratif

DÉLAIS D'ACCÈS : Variable selon dispositif de financement – Nous contacter

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Alternance de présentations théoriques et de travaux pratiques
100 % présentiel
LMS E-campus (Moodle)

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Études de cas, mises en situations professionnelles (y compris en anglais), présentations orales, travaux écrits individuels et de groupe, rendus de livrables, rapport professionnel, épreuve finale (mémoire écrit et soutenance orale)

Référente pédagogique :

Mme Géraldine PINSON
contact@301-pmn.fr

Référentes administratives :

CONTACTS ÉTUDIANTS :

Mme Fanny CHEVALIER
Mme Pauline DIAWARA
admissions@301-pmn.fr

CONTACTS ENTREPRISES :

Mme Sabine BOUTHORS
Mme Myriam EL YOUNSI
relations-entreprises@301-pmn.fr

PROGRAMME

FORMAT



1022 heures / 24 mois

Rythme d'alternance :

1 semaine en formation / 3 semaines en entreprise

BLOC 4 Manager une équipe

- Développer un style de management adapté à la mission, aux activités et aux profils de ses collaborateurs
- Animer une équipe internationale et multiculturelle
- Motiver son équipe pour fidéliser et performer
- Les temps forts du manager : mener des entretiens individuels et collectifs
- Recruter des collaborateurs en fonction des besoins en compétences de l'équipe
- Définir un parcours d'intégration pour les nouveaux collaborateurs
- Intégrer des personnes en situation de handicap
- Accompagner le changement pour favoriser l'innovation

ACTIVITÉS CONNEXES Pack Ascension

- Rentrée / journée d'intégration
- Anglais professionnel
- Maîtriser la suite Adobe
- Atelier : techniques de présentation orale - Prendre la parole en public de manière claire et convaincante
- Team building
- Atelier : j'intègre l'IA dans mon métier pour gagner en efficacité
- Interactions avec l'écosystème digital
- Participation à des événements digitaux
- Accompagnement individuel
- Examens de certification

VALIDATION

Titre RNCP40241 de niveau 7 (Eu) « [Manager du marketing et de la communication](#) »

Certificateur : [EMD Ecole de Management](#)



Titre enregistré au RNCP par décision de France Compétences du 28/02/2025. Codes NSF 312p, 320. Code diplôme 16X31250.

Chaque bloc de compétences peut s'obtenir indépendamment des autres. L'obtention du titre est soumise à la validation des 4 blocs de compétences et de l'épreuve intégrative (mémoire professionnel). Se reporter à la [fiche RNCP](#)

CHIFFRES 2024-2025

Taux de placement : 100 %

Taux de rupture des contrats d'apprentissage : 24 %

Taux de présentation à l'examen : 88 %

Taux d'obtention de la certification : 100 % des candidats aux examens

Taux d'activité à 3 mois : 28 % dont :

- Taux de poursuite d'études : 0 %
- Taux de retour à l'emploi à 3 mois : 28 %

Référente pédagogique :

Mme Géraldine PINSON

contact@301-pmn.fr

Référentes administratives :

CONTACTS ÉTUDIANTS :

Mme Fanny CHEVALIER

Mme Pauline DIAWARA

admissions@301-pmn.fr

CONTACTS ENTREPRISES :

Mme Sabine BOUTHORS

Mme Myriam EL YOUNSI

relations-entreprises@301-pmn.fr

QUI SOMMES-NOUS?

L'école 301 x PMN, c'est la fusion **de deux expertises** : **301**, spécialisée dans le marketing digital et l'e-business , et **PMN**, reconnue pour ses formations en informatique et gestion de projet.

Campus Paris

Au cœur de la Défense, au plus près des acteurs du marché.

Campus Rennes

Intégré dans une région en plein essor et en innovation constante.

Notre approche pédagogique combine enseignements théoriques, mises en situation pratiques et projets concrets, afin que chaque étudiant maîtrise les outils modernes. Les intervenants professionnels et le suivi personnalisé assurent un accompagnement optimal tout au long de la formation. Cette synergie permet à nos étudiants de bénéficier d'un parcours complet, combinant vision stratégique et maîtrise technique.

Votre réussite est notre priorité !

Qu'est-ce qu'un titre RNCP ?

Le RNCP (Répertoire National des Certifications Professionnelles) recense l'ensemble des diplômes et titres à vocation professionnelle. Le titre RNCP atteste d'un niveau de qualification et de connaissances nécessaires à l'exercice d'activités professionnelles. Les étudiants comme les employeurs peuvent ainsi identifier plus facilement les compétences acquises à l'issue d'une formation.

Il favorise votre employabilité et une insertion professionnelle plus rapide !

Plus d'informations sur le site de [France Compétences](https://francecompetences.fr)

Accessibilité

Nos salles sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Pour tous besoins spécifiques, merci de contacter nos **Référentes Accessibilité** :
Mme Géraldine PINSON / Mme Pauline DIAWARA
accessibilite@301-pmn.com

Comment candidater ?

Pour nous rejoindre, rendez-vous sur notre site internet et complétez le formulaire de candidature. Vous pouvez également nous contacter directement en retrouvant nos coordonnées ci-contre.

Référente pédagogique :

Mme Géraldine PINSON
contact@301-pmn.fr

Référentes administratives :

CONTACTS ÉTUDIANTS :

Mme Fanny CHEVALIER
Mme Pauline DIAWARA
admissions@301-pmn.fr

CONTACTS ENTREPRISES :

Mme Sabine BOUTHORS
Mme Myriam EL YOUNSI
relations-entreprises@301-pmn.fr