



Chef.fe de projet Digital learning

POEI + Alternance

**399H en POEI
+ 308H en
alternance**

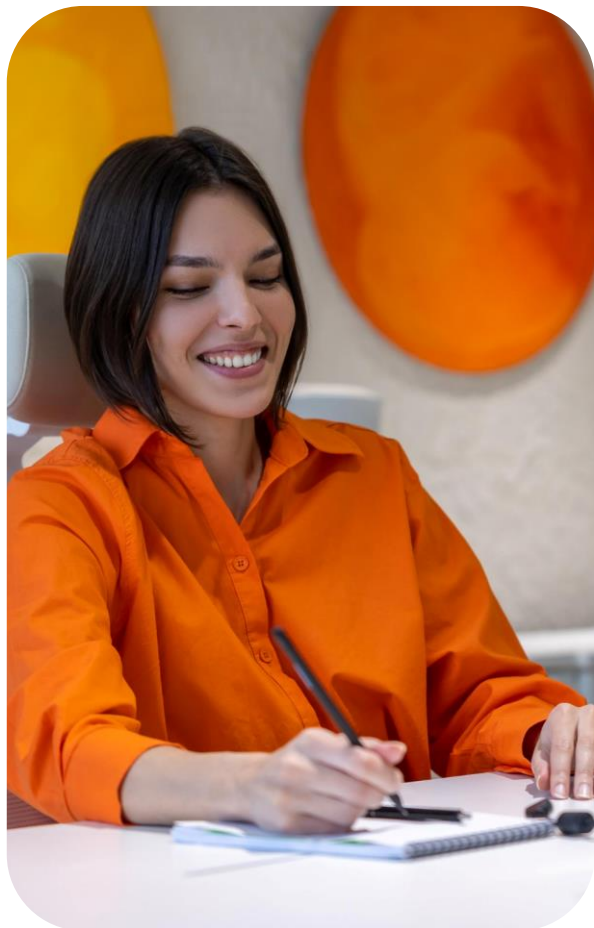
**Blended
Learning**

**Titre RNCP
Chef de
projets
digitaux
(niveau 6)**

**Plusieurs
campus**



VOTRE FUTURE CARRIÈRE



Le/la **Chef.fe de Projet Digital learning** est garant.e de l'ensemble des étapes de production d'un projet lié à l'univers de la formation numérique, de l'amont (cadrage) à l'aval (livraison au client), et de la maîtrise du triptyque coûts/qualité/délais.

Il/elle élabore, conçoit et met en œuvre des formations digitales innovantes selon les besoins des commanditaires

Il/elle pilote la réalisation des projets de formation digitale et accompagne les entreprises dans leur appropriation de ces nouvelles solutions.

En tant que manager.e d'équipe pluridisciplinaire, il/elle coordonne l'activité d'une équipe et/ou participe à la réalisation du projet.

Exemples de débouchés métiers

A l'issue de la formation, vous serez en mesure d'occuper des postes tels que :

- Chef.fe de projets digitaux
- UX / UI designer
- Product designer
- Chef.fe de projet digital learning
- Lead UX / UI
- Digital learning manager

Taux d'insertion global à 6 mois des titulaires du titre :
100%

Taux d'insertion dans le métier visé à 6 mois : 95 %



Perspectives d'évolution

- Ingénieur.e pédagogique
- Responsable digital learning

RÉMUNÉRATION MOYENNE

Entre 33 k€ et 50k€
selon profil

Source : Talent.com



Compétences visées

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

À l'issue de la POEI :

- Utiliser les différentes formes de pédagogie appliquées au digital learning
- Communiquer autour d'un projet de Digital learning
- Analyser les besoins de digitalisation de contenus
- Collecter les données pour créer le storyboard
- Concevoir les scénarios détaillés des ressources et activités d'un digital learning
- Scénariser et rédiger les évaluations d'un digital learning
- Utiliser les outils de production de contenus digitaux de formation

À l'issue de l'alternance :

- Réaliser l'analyse et le cadrage d'un projet digital
- Piloter et gérer un projet digital
- Concevoir la stratégie de communication digitale
- Concevoir et optimiser l'ergonomie d'une solution digitale



LE PROGRAMME POEI



BLOC 1

Utiliser les différentes formes de pédagogie appliquées au digital learning – 28 heures

- Maîtriser les principes pédagogiques fondamentaux appliqués au digital learning : méthodes pédagogiques, objectifs, activités, évaluations, alignement pédagogique...
- La gamification au service de l'apprentissage

BLOC 2

Communiquer autour d'un projet de digital learning – 35 heures

- Connaître l'environnement d'un projet digital learning : acteurs, coûts, contraintes
- Organiser et planifier un projet
- Communication interpersonnelle, aisance relationnelle et confiance en soi
- Gérer sa relation client et un projet de digitalisation avec des clients internes ou externes
- Leadership dans les entretiens clients
- Appliquer les règles fondamentales de l'écriture pour se faire comprendre et gagner en crédibilité (passage de la certification Voltaire)

BLOC 3

Concevoir une formation digital learning – 91 heures

- Audit de l'existant nécessaire à la réalisation d'un projet de digital learning
- Concevoir la scénarisation pédagogique d'un digital learning (scénario général)
- La gamification au service de l'apport de compétences et de l'ancrage mémoriel
- Réaliser le scénario détaillé d'un digital learning
- Les fondamentaux de l'évaluation
- Ergonomie, accessibilité et contenu multimédia : concevoir ses premiers écrans
- Réaliser un storyboard

BLOC 4

Utiliser les outils de production de contenus digitaux de formation – 175 heures

- Produire un teaser sous forme de diaporama sonorisé avec Canva
- Réaliser un digital learning sur Rise
- Créer des contenus interactifs avec Genially
- Créer des ressources sur Illustrator
- Réaliser un contenu digital learning via Storyline
- Produire une vidéo animée avec Vyond
- Réaliser des vidéos avec son smartphone
- Concevoir et produire un podcast formatif
- Gérer et administrer une plateforme LMS

BLOC 5

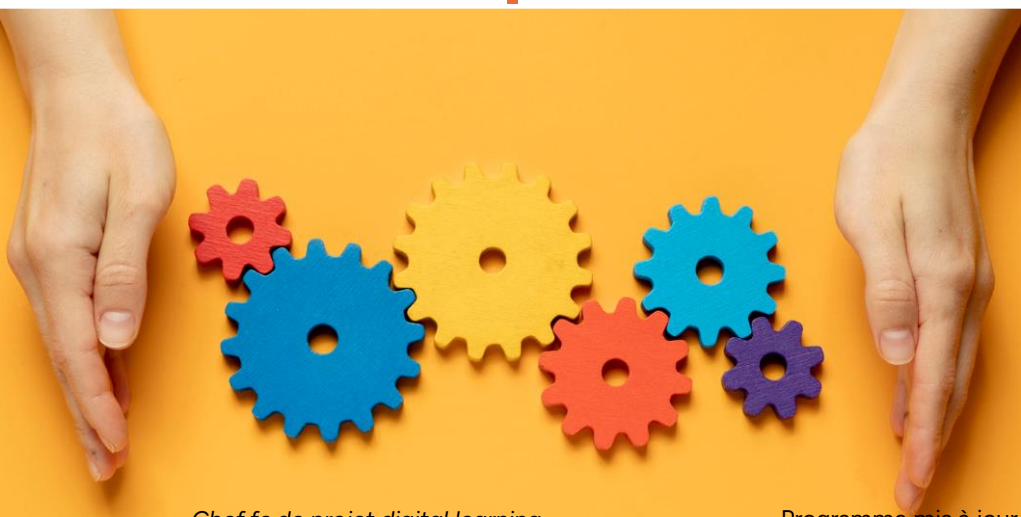
Rédiger et suivre les évaluations d'un digital learning – 35 heures

- Structurer les séquences d'évaluation
- Définir les items d'évaluation pertinents et les modes de correction
- Rédiger les items d'évaluation
- Rédiger le storyboard d'une évaluation à
 - correction automatique
- Gérer les évaluations dans le digital learning et au sein du LMS
- Contrôler son travail avant de livrer

BLOC 6

Compétences Employabilité – 35 heures

- Intégrer l'IA dans son métier de concepteur pour gagner en efficacité
- Marketing de soi et image professionnelle
- Gérer ses émotions, mieux se connaître
 - pour mieux communiquer
- Préparation de la certification Voltaire





BLOC 1

Analyse et cadrage d'un projet digital – 63 heures

- Analyser l'environnement interne et externe lié au projet digital afin de prendre en compte dès sa conception tous les éléments pouvant influencer son succès.
- Réaliser une veille (concurrentielle, réputationnelle, juridique, technique, technologique, artistique) pour proposer les conseils adaptés à l'environnement et au projet digital du client.
- Prospector et gérer l'avant-vente afin d'assurer un niveau d'activité régulier à son équipe/entreprise tout au long de l'année, à travers des réponses à appels d'offres, identification de besoins.
- Évaluer et gérer les risques du projet digital afin de disposer d'une cartographie des risques et/ou des événements indésirables pour les anticiper, les éviter et/ou proposer des actions préventives et correctives adaptées.
- Identifier, analyser et interpréter les besoins du client grâce aux techniques d'entretien et de reformulation pour en déduire la stratégie à mettre en œuvre ainsi que la solution digitale adaptée, en prenant en compte les technologies digitales à disposition et les cibles visées.
- Rédiger le cahier des charges et les spécifications fonctionnelles et techniques d'un projet digital afin de déterminer avec le client les éléments conceptuels essentiels du projet digital.
- Planifier les différentes phases du projet digital, évaluer les besoins humains, les besoins matériels et immatériels nécessaires à la mise en œuvre du projet, fixer les délais de livraison et proposer des livrables afin de maîtriser
- l'ensemble du cycle de vie du projet digital et rationaliser les budgets, en amont de la réalisation.
- Négocier et argumenter les propositions techniques chiffrées auprès d'un commanditaire, grâce à la maîtrise des techniques oratoires, afin de garantir l'adhésion du commanditaire au projet le plus adapté.
- Auditer au niveau managérial, fonctionnel ou technique un projet digital afin d'en mesurer la performance, et proposer des axes d'amélioration ou de correction au client.

BLOC 2

Pilotage et gestion du projet digital – 63 heures

- Mettre en œuvre un projet digital en tant que MOA / MOE afin de distinguer les rôles et responsabilités de chacun dans le pilotage/exécution d'un projet digital.
- Concevoir et optimiser un budget dès la conception du projet mais aussi en cas d'événements indésirables afin de maintenir des coûts de réalisation acceptables.
- Evaluer et manager les ressources humaines, techniques et financières du projet digital afin de couvrir les besoins en compétences et en ressources matérielles sur l'ensemble du projet pour optimiser la productivité et le budget.
- Conduire des réunions afin de partager l'information ascendante, descendante, recueillir et diffuser les réflexions, ajustements et avancements de chaque étape auprès des bons interlocuteurs.
- Générer l'engagement de son équipe grâce à la maîtrise des techniques de management pour garantir son adhésion et réduire le risque de crise interne ou externe.
- Accompagner le changement chez les utilisateurs finaux du service ou du produit digital afin d'en garantir l'utilisation et optimiser le retour sur investissement



BLOC 3

Conception de la stratégie de communication digitale – 70 heures

- Concevoir ou contribuer avec les parties prenantes à la conception de la stratégie de communication digitale, afin de formaliser les objectifs de communication, définir les moyens d'atteindre les cibles internes et/ou externes et en évaluer l'efficacité.
- Elaborer une charte éditoriale digitale, afin de favoriser l'élaboration de contenus homogènes et conformes.
- Traduire et décliner en plan d'actions, la stratégie de communication digitale aux parties prenantes afin de favoriser sa mise en œuvre opérationnelle.
- Rédiger des contenus éditoriaux et les publier, afin d'optimiser la communication digitale.
- Réaliser et superviser les actions de référencement (SEO, SEA, SMO, etc), afin de développer le positionnement web.
- Créer un support technique et/ou fonctionnel pour répondre par anticipation aux questions des utilisateurs finaux et faciliter leur habitude au nouveau produit, service digital.
- Réaliser et analyser les mesures d'audience pour évaluer l'efficacité des actions de communication réalisées.
- Réaliser des reportings ascendants et descendants efficaces, auprès des parties prenantes du projet de communication digitale afin de les informer de l'état d'avancement du projet

BLOC 4

Conception et optimisation de l'ergonomie d'une solution digitale – 77 heures

- Évaluer la faisabilité du projet graphique afin d'identifier les axes d'amélioration et les contraintes de production.
- Construire l'architecture des interfaces utilisateurs afin de les prototyper et créer des parcours utilisateurs adaptés aux attentes (UX).
- Prototyper une solution graphique afin de simuler le fonctionnement de la solution digitale, tester la validité des choix techniques faits dans la demande initiale du client et réévaluer ces choix tout au long de la phase de conception.
- Tester l'ergonomie et les fonctionnalités des interfaces digitales, afin de mettre en œuvre, le cas échéant, des solutions correctives permettant d'améliorer les performances et la fluidité des parcours utilisateurs.
- Produire des éléments graphiques digitaux et textuels en respectant une charte graphique afin de garantir une unité graphique et un design fonctionnel du site internet, produit ou service digital (UI).
- Concevoir des séquences animées (motion design) à partir d'un story-board afin d'attirer l'attention des utilisateurs, augmenter leur engagement et/ou fluidifier les transitions entre différents éléments visuels d'un site internet, d'un produit ou service digital.
- Concevoir et développer le design d'interfaces digitales (planches tendances graphiques, maquettes et autres éléments visuels, logo, jeux d'icônes, éléments graphiques et éléments textuels) afin de créer ou renforcer l'identité graphique d'un site, d'un service ou produit digital et d'une marque.
- Réaliser l'intégration d'un site internet (front-end) à partir d'une maquette afin de respecter les attentes des utilisateurs selon les bonnes pratiques du développement web.

- Proposer des solutions nouvelles grâce aux méthodologies d'idéation et de créativité (carte heuristique, ateliers de design thinking...) afin de challenger le cahier des charges initial et le client pour lui proposer des innovations créatrices de valeur.
- Analyser la cohérence des éléments

graphiques d'un produit ou service digital, afin de définir, optimiser ou réaliser un design system (UI), des scénarii et/ou parcours utilisateurs (UX) d'un projet digital pour mieux répondre aux besoins des utilisateurs.

BLOC 5

Accompagnement et certification – 35 heures

- Accompagnement collectif et individuel
- Préparation aux examens
- Passage des examens du titre

Formation en alternance dispensée par :



Prérequis

- Être titulaire d'un diplôme de niveau 5 minimum (bac+2)
- Avoir un profil littéraire (écrire vite et bien)
- Bonne culture générale
- Esprit créatif
- Sofskills : autonomie, sens relationnel, dynamisme, état d'esprit positif et constructif

Accessibilité & accueil du public en situation de handicap

Nos salles de formation sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.

Pour tous besoins spécifiques liés à une situation de handicap ou besoins en compensation, nous vous invitons à contacter notre référente Accessibilité :

Mme Géraldine PINSON
accessibilite@groupeevocime.com



Modalités d'évaluation

- Mises en situation professionnelle
- Dossier projet (POEI)
- Rapport de mission (Titre)
- Soutenance orale
- Examen Voltaire



Certification délivrée

À l'issue de la POEI :

- **Certificat de réalisation**
- **Certificat Voltaire (RS7113 /**
Certificateur : Woonoz / Date d'enregistrement : 28/03/2025)



Et au terme de l'alternance

- **Titre RNCP35541 Chef de projets digitaux** de niveau 6 (bac+3/4), enregistré par arrêté du 19/04/2021 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles jusqu'au 19/04/2026. Certificateur : EEMI



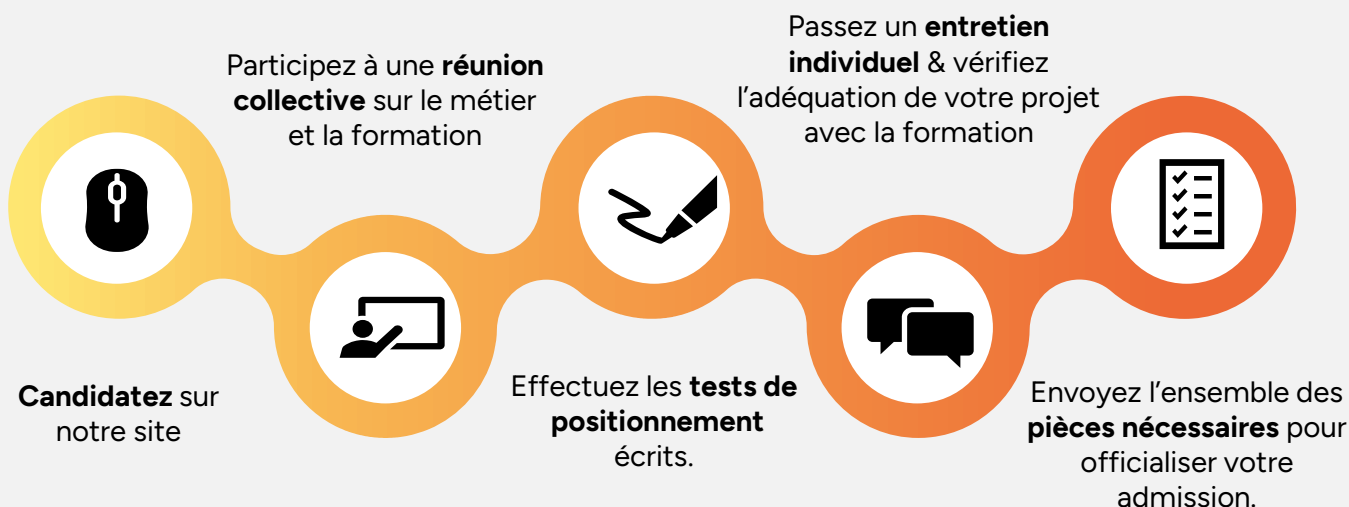


INTÉGRER LA FORMATION



Processus d'admission

Les délais d'accès à la formation dépendent de votre projet et du dispositif de financement mobilisé. Notre équipe pédagogique vous accompagne dès votre candidature :



Financement

Bootcamp en **Préparation Opérationnelle à l'Emploi Individuelle** : La POEI est un dispositif prenant en charge la formation d'un demandeur d'emploi afin de lui permettre de répondre à une offre d'emploi. Dans ce cadre, la formation est 100 % financée - selon accord de financement avec les OPCO et France Travail. [Informations sur la POEI](#)



Préparation au titre en **Alternance** : Cette formation est conventionnée dans le cadre d'un contrat d'alternance. Elle est donc entièrement financée par l'entreprise et son opérateur de compétences.

[Modalités de financement et de rémunération de l'alternance](#)

[Modalités de rémunération et aides spécifiques pour les apprentis](#)



Durée de la formation

- **POEI** : 399H
- **Alternance** : 308H de formation sur 9 mois (rythme : 1 semaine en formation / 3 semaines en entreprise)



SE FORMER CHEZ EVOCIME



L'accompagnement d'Evocime

Les équipes de nos centres d'Ascension professionnelle sont **présentes à chaque étape de votre projet** de reconversion ou d'évolution professionnelle, pour vous guider dans votre projet, vous suivre durant votre parcours et vous accompagner dans votre retour à l'emploi :

- Nos **chargés de formation** sont présents tout au long de votre parcours, de votre candidature à votre retour à l'emploi
- Votre **réfèrent pédagogique** vous propose tout au long de votre formation des temps d'accompagnement, en groupe ou sous forme de séances de coaching individuel, afin de vous aider à optimiser votre montée en compétences et de vous guider dans la préparation des examens
- La **référente Outils numériques** est disponible du lundi au vendredi pour le support informatique : un problème de connexion à un outil ? Un mot de passe oublié ? Pas de panique, la solution arrive !
- La **référente Accessibilité** d'Evocime est à votre disposition pour échanger sur tout besoin de compensation ou d'adaptation vous permettant de mieux vivre votre formation



Le Pack Ascension, booster de votre employabilité !

Le Pack Ascension d'Evocime, intégré dans toutes nos formations, est également moteur de votre employabilité. Il permet en effet, dans le cadre d'un **accompagnement individuel et collectif**, de travailler vos **soft skills** (compétences comportementales), **la confiance en soi et votre posture professionnelle**.

Apprenez également à utiliser les **nouveaux outils de e-recrutement** (réseaux sociaux, jobboards, plateformes de mise en relation indépendants / donneurs d'ordres...) pour optimiser l'attractivité de votre profil.

Formation présentielle et distancielle



La formation est réalisée en **blended learning : 20 % présentiel, 80 % distanciel**, afin de vous permettre de mieux appréhender les contraintes et les opportunités liées aux nouveaux modes de travail et outils induits par la digitalisation et de mettre immédiatement en application les outils numériques de travail collaboratif et à distance qui vous seront présentés dans le cadre du cursus.

Les journées de formation à distance ont lieu de manière **synchrone** : le formateur et les stagiaires sont connectés sur les mêmes créneaux horaires, comme lors d'une formation en salle. La formation requiert donc une disponibilité à temps plein sur la durée du parcours : le rythme **est de 35 heures / semaine, du lundi au vendredi, de 9h à 12h30 et 13h30 à 17h**.



Méthode pédagogique

Chez Evocime, nous comprenons les défis auxquels sont confrontés les professionnels (en poste ou en transition) qui aspirent à changer de métier. Nous vous proposons donc un ensemble de **méthodes pédagogiques variées** afin de vous faire vivre une expérience apprenant de qualité.

Notre approche de formation intègre à la fois **des cours en présentiel et des ateliers**, ainsi que des **temps de formation en distanciel**, synchrone ou asynchrone, comme les classes virtuelles, webinars et modules microlearning.

Nous encourageons également la **collaboration et l'apprentissage entre pairs** à travers le coworking et la pédagogie inversée, qui vous permettront de vous engager activement dans votre parcours.

De plus, notre programme inclut souvent un **cas fil rouge basé sur des cas réels d'entreprises**. Vous disposerez ainsi, dès votre sortie de formation, d'un projet complet à présenter aux recruteurs afin de valoriser immédiatement votre profil et vos nouvelles compétences.



Équipe pédagogique & formateurs

Chaque formateur chez Evocime a une double casquette : celle **d'expert métier et de pédagogue**. Cette double compétence vous permettra de bénéficier de l'expérience terrain de nos intervenants et de booster votre montée en compétences.

La collaboration entre ces formateurs experts de leur domaine d'intervention et nos spécialistes de l'ingénierie pédagogique et de l'innovation nous permet de mettre à jour nos programmes de formation en continu en fonction des besoins en recrutement des entreprises, de l'évolution du métier et de ses outils, et des attentes de nos apprenants.

Notre objectif : vous permettre d'avoir toujours une longueur d'avance lorsque vous vous (re)lancez sur le marché du travail !

Nos chiffres clés 2024



93%

Taux de satisfaction



80%

Taux de retour à l'emploi à 6 mois



95%

Taux d'obtention des certifications



EVOCIME

Les formations qui vous animent



Paris

La Défense
06 07 97 88 12
paris@evocime.com

Rennes / Lorient

Zone Atalante Champeaux
02 97 64 87 77
atlantique@evocime.com

Bordeaux

Cité numérique
05 57 13 23 52
bordeaux@evocime.com

Retrouvez-nous sur
www.evocime.com

