



EVOCIME

LA DATA, MEILLEURE ALLIÉE POUR LA PRISE DE DÉCISION

Pour rester compétitive, il est aujourd'hui crucial pour une entreprise d'adopter la culture « Data driven ». Les intérêts sont multiples : optimiser les décisions stratégiques, mieux comprendre le marché, appréhender de façon objective les retours clients ou définir les attentes des collaborateurs.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Plus d'un décideur sur deux en entreprise affirme être engagé dans la prise de décision fondée sur les données.

Source : <https://comarketing-news.fr/prise-de-decision-et-technologie-les-entreprises-francaises-a-la-traine/>

62%

des entreprises voient la satisfaction client comme un facteur clé de différenciation concurrentielle.

Source : Étude Deloitte

ENQUÊTES, ÉTUDES, DONNÉES : POUR QUOI FAIRE ?

Les études dites qualitatives ou quantitatives sont un moyen idéal pour récolter de la donnée fiable. Choisir d'y avoir recours pour prendre une décision, c'est bénéficier de :

La compréhension approfondie d'une situation :

Si vous choisissez de réaliser une étude qualitative, vous aurez une vision en profondeur sur les perceptions, les attitudes et les comportements des individus concernant un sujet donné. Les études quantitatives quant à elles, fournissent des données chiffrées qui permettent de quantifier et de mesurer divers aspects du problème. Ensemble, ces deux approches offrent une vue complète et nuancée du contexte dans lequel la décision doit être prise.

Un point de vue à 360° :

Les données qualitatives peuvent fournir des informations détaillées et des insights précieux sur un petit échantillon, alors que les données quantitatives permettent de généraliser les résultats à une population plus large.

Une réduction des biais :

Grâce à des études quantitative et qualitatives, on peut atténuer les biais associés à chaque approche individuelle. Par exemple, les études qualitatives peuvent aider à comprendre les raisons derrière les réponses données dans les études quantitatives, et vice versa, permettant ainsi une interprétation plus équilibrée des résultats.

En fin de compte, une décision éclairée repose sur une compréhension approfondie et équilibrée de la situation. Les études qualitatives et quantitatives fournissent les informations nécessaires pour évaluer les options disponibles et choisir la meilleure voie à suivre en fonction des objectifs, des contraintes et des préférences spécifiques.

LES INTÉRÊTS DES ÉTUDES EN INTERNE

Les études sur le bien-être des collaborateurs dans les secteurs des banques et assurances par exemple ont un impact chiffré significatif. Elles permettent de :

- Améliorer l'engagement des salariés
- Réduire le turnover
- Augmenter la productivité
- Renforcer la marque employeur
- Prévenir les risques professionnels

Par exemple, la mise en place d'une démarche de Qualité de Vie au Travail peut réduire le turnover de 28% et augmenter de 50% le nombre de candidatures qualifiées.

Source : <https://goalmap.com/fr/secteur-banques-assurances>

ENVIE DE PRENDRE DES DÉCISIONS ÉCLAIRÉES, BASÉES SUR DES DONNÉES CONCRÈTES ?

Découvrez les prestations sur-mesure et clé en main d'Evocime :

- Une enquête adaptée à votre projet
- Des recommandations basées sur une expertise sectorielle
- Une équipes de spécialistes à votre service
- Une analyse précise lors de la livraison de l'enquête

JE DÉCOUVRE